

孙高昂　　河南郑州

男　　2004-10 29

求职意向：

Ai产品实习丨AI产品运营

联系方式

电话：16602180669

微信：S1774877714

邮箱：m18838002860@163.com

荣誉奖项

2026年上海海洋大学校级二等奖学金

2025年上海海洋大学校级二等奖学金

2025上海海洋大学通讯社优秀干部

2024外研社国才杯“理解当代中国”全国大学生外语能力大赛 笔译赛项铜奖

2024外研社国才杯“理解当代中国”全国大学生外语能力大赛 短视频赛项铜奖

2024年上海海洋大学校级一等奖学金

上海海洋大学　　**市场营销（国际方向）**　　22岁

综合评价

1.持续关注前沿 AI 技术与行业发展趋势，**熟悉主流大模型及生成式 AI 工具，对 AI Agent、多模态 AI 等技术的应用场景有一定了解，具备 AI 应用实践经验**，能够结合实际业务需求灵活运用 AI 技术。

2.具备丰富的新媒体运营与内容创作经验，独立打造**个人自媒体 IP，全网累计粉丝约 1.6 万，曝光量超100万**；曾参与上海海洋大学**百万粉丝新媒体账号运营**及打造多个热点爆款视频制作，具备账号定位、内容策划、视频制作、用户洞察及数据复盘能力。

3.学业成绩位列专业前 3%，修读《 市场调研 》《 营销原理 》《 消费者行为学 》等专业核心课程，具备扎实的市场营销理论基础及市场分析、消费者洞察和营销策划能力

项目经历

面对垂直中小电商企业的短视频生产系统　　2026.08-2026.11

独立项目负责人/AI产品设计与应用实践

1. 企业需求洞察：与河南诺邦生物兽药电商企业开展多轮沟通，了解其电商带货流程及 AI 提效需求；关注传统中小企业在 AI 工具认知、员工使用意愿和业务适配方面的门槛，探索低学习成本的垂直行业 AI 应用方案。

2. 产品定位与方案设计：围绕“AI 数字员工 + 数字人 ip的内容生产理念，选择 Windows 桌面端作为产品形态，设计从产品信息录入、文案理解、素材管理到自动剪辑与人工审核的业务流程，尝试将复杂 AI 工作流封装为简单、直观的操作体验。

3. AIGC 内容生产与智能编排：规划动物场景、产品素材及数字人口播相结合的带货视频生产模式，探索利用生成式 AI 制作动物与产品场景素材，并通过数字人口播穿插增强内容呈现与账号 IP 辨识度；结合兽药电商文案语义，设计视觉主体识别、智能素材匹配及镜头连续性机制。

4. AI-native 开发与阶段验证：借助 Codex Claude推进系统方案实现与模块测试，探索基于大模型的镜头规划、企业私有素材语义检索、TTS 配音及 FFmpeg 自动渲染；设计“AI 提议—规则校验—人工确认—系统执行”的工作机制。目前已产出短视频成片效果 Demo。

工作经历

上海韩创网络科技有限公司　　**AiGC内容运营实习生**　　2025.06-2025.09

1.AIGC内容生产：参与公司AI内容生产流程，结合品牌营销需求，使用Midjourney、即梦、可灵等工具完成图文、视频及音频内容生成与迭代、支持公司自有平台的内容运营需求。

2.AI内容质量管理：负责公司官网AI内容审核与优化，围绕内容准确性、规范性及合规要求进行质量检查与修改，保障内容输出质量。

3.Promot优化与数据复盘：跟踪AI内容表现，结合数据反馈调整提示词和生成策略，优化内容生成效果与生产流程，提升内容生产效率。

4.研究行业优质AIGC内容案例，分析内容创意、用户偏好和内容表现，为公司自有平台内容的优化提供参考。

专业技能与证书

1. 办公与 AI 辅助工具： 熟练使用 Word、Excel、PowerPoint、WPS 等办公软件及飞书、腾讯文档、Notion 等协作工具；熟悉 Claude、Codex 等 AI 工具，了解 Gemini、DeepSeek、豆包、千问等主流大模型应用。

2. 视觉与内容制作：熟悉 Photoshop、Premiere Pro、剪映等图像及视频制作工具。

3.语言能力：大学英语四级（CET-4）、大学英语六级（CET-6）、普通话水平测试二级乙等。